

Instructie Certificatiemerken & Logogebruik

Eigendom van Multi Certifications Suriname N.V., KiosCert & IFC Global

Document Code: MCS-LOGO-01 Versie: 1.0 Ingangsdatum: 1-12-2025

1. Doel en Toepassing

Dit document beschrijft de strikte voorwaarden voor het gebruik van certificatiemerken, logo's en accreditatiesymbolen door klanten van **Multi Certifications Suriname N.V.** (hierna: MCS).

MCS treedt op als exclusief geautoriseerd agent voor twee internationale Certificatie Instellingen (CI's):

1. **KiosCert**
2. **IFC Global**

Het recht om een logo te voeren is **niet universeel**; het is afhankelijk van welke CI uw certificaat heeft uitgegeven. Dit beleid dient ter bescherming van de intellectuele eigendomsrechten van MCS, de CI's en de verbonden Accreditatie-instanties (zoals IAS, UKAS, etc.).

2. Eigendom en Bescherming

1. **Eigendom:** De logo's van KiosCert en IFC Global blijven te allen tijde exclusief eigendom van de respectievelijke organisaties. Het logo van MCS blijft eigendom van MCS.
2. **Geen Overdracht:** Certificering draagt geen auteursrechten of eigendomsrechten over aan de klant. De klant verkrijgt slechts een *tijdelijk gebruiksrecht* gedurende de geldigheid van het certificaat.
3. **Misbruik:** Elk gebruik dat niet expliciet in dit document is toegestaan, wordt beschouwd als inbreuk. MCS behoudt zich het recht voor om bij misbruik het certificaat direct te laten schorsen en juridische stappen te ondernemen.

3. Algemene Regels voor Logogebruik

Ongeacht of u gecertificeerd bent door KiosCert of IFC Global, gelden de volgende **ISO 17021-conformiteitsregels**:

- **Verbod op Producten:** Certificatiemerken voor managementsystemen (zoals ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000) mogen **NOOIT** op het product zelf, de primaire verpakking of productlabels worden afgedrukt. Dit suggereert ten onrechte dat het *product* gekeurd is, terwijl het *systeem* gecertificeerd is.
- **Verbod op Lab-rapporten:** Het logo mag niet worden gebruikt op laboratorium-, kalibratie- of inspectierapporten (om verwarring met ISO 17025 te voorkomen).

- **Secundaire Verpakkingen:** Op transportverpakkingen (die de eindklant niet bereiken) is een tekstuele verwijzing toegestaan (bijv: "*Geproduceerd onder een ISO 9001 gecertificeerd systeem*"), mits het logo niet wordt gebruikt.
- **Traceerbaarheid:** Bij gebruik van een logo moet altijd duidelijk zijn op welke organisatie en welke specifieke scope (activiteiten) de certificering betrekking heeft.

4. Specifieke Regels per Certificatie Instelling

U dient te controleren door wie uw certificaat is uitgegeven. **Het mixen van logo's is verboden.**

Situatie A: U bent gecertificeerd door KiosCert

Indien uw certificaat is uitgegeven door KiosCert (via MCS), gelden de volgende regels:

- Toegestane Logo's:**
 - i. Het **KiosCert** certificatiemerk.
 - ii. Het **MCS** logo (als uw lokale partner).
 - iii. Het **Accreditatiemerk** (bijv. IAS) *uitsluitend* indien uw certificaat geaccrediteerd is en *altijd* in combinatie met het KiosCert logo.
- Visuele Eisen:**
 - i. Het KiosCert logo mag niet worden vervormd of van kleur worden veranderd (gebruik originele bestanden).
 - ii. Indien u het accreditatiemerk (IAS) gebruikt, mag dit **niet groter** zijn dan het KiosCert logo.
- Beperking:** U mag **geen** gebruik maken van IFC Global logo's.

Situatie B: U bent gecertificeerd door IFC Global

Indien uw certificaat is uitgegeven door IFC Global (via MCS), gelden de volgende regels:

- Toegestane Logo's:**
 - i. Het **IFC Global** certificatiemerk.
 - ii. Het **MCS** logo (als uw lokale partner).
 - iii. Het **Accreditatiemerk** (bijv. UKAS/IAS) *uitsluitend* in combinatie met het IFC Global logo.
- Verplichting Certificaatnummer:** Bij gebruik van het IFC Global logo is het vaak verplicht of sterk aanbevolen om uw **unieke certificaatnummer** onder of nabij het logo te vermelden.
- Beperking:** U mag **geen** gebruik maken van KiosCert logo's.
- Kleuren:** IFC Global hanteert specifieke kleurcodes (vaak rood/grijs of blauw tinten afhankelijk van de divisie). Afwijking hiervan vereist schriftelijke goedkeuring.

5. Gebruik op Promotiemateriaal

Het gebruik van de logo's is toegestaan op:

- Website (in de footer of 'over ons' sectie).
- Briefpapier en facturen.
- Brochures en visitekaartjes (Let op: op visitekaartjes mag *geen* accreditatiemerk staan, alleen het CI-logo of een tekstuele verwijzing, om de suggestie te vermijden dat de *persoon* gecertificeerd is).
- Bedrijfsvoertuigen en gevelreclame (Let op: Accreditatiemerken zoals IAS/UKAS mogen vaak **niet** op voertuigen of gebouwen; raadpleeg MCS voor de specifieke accreditatie-regels die voor u gelden).

6. Schorsing en Intrekking

Indien uw certificaat wordt geschorst, ingetrokken of niet wordt verlengd:

- A. Moet u **per direct** (binnen 24 uur) stoppen met het gebruik van alle verwijzingen naar de certificering in al uw uitingen (website, e-mail, offertes).
- B. Dient u alle voorraden briefpapier of brochures met logo's te vernietigen of te verwijderen.
- C. Zal MCS controleren of de verwijzingen daadwerkelijk zijn verwijderd.

7. Akkoordverklaring

Door ondertekening van de certificatie-overeenkomst met Multi Certifications Suriname N.V. verklaart de klant kennis te hebben genomen van deze instructie. De klant vrijwaart MCS, KiosCert en IFC Global van alle schade die voortvloeit uit onrechtmatig gebruik van de logo's.

*Heeft u twijfels over een specifiek ontwerp of uiting? Stuur uw concept altijd eerst ter goedkeuring naar: **Multi Certifications Suriname N.V.***